



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO- *CAMPUS* COLATINA
Av. Arino Gomes Leal, 1700 - Santa Margarida - 29700-660 – Colatina-ES
27 3723 1523 Ramal 1502
NÚCLEO INTEGRADO DE PRÁTICAS ADMINISTRATIVAS E
TECNOLÓGICAS (NIPAT)

EDITAL Nº 01/2020

SELEÇÃO DE LOGOMARCA PARA EMPRESA JÚNIOR “HARPIA CONSULTORIA” IFES – CAMPUS COLATINA

O Núcleo Integrado de Práticas Administrativas e Tecnológicas (NIPAT) do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (Ifes), *campus* Colatina, no uso de suas atribuições legais, torna pública, por meio deste Edital, a chamada para seleção de logomarcas, elaboradas pelos discentes dos cursos superiores do Ifes *campus* Colatina, para representar a Empresa Júnior Harpia Consultoria.

1. Das considerações iniciais

1.1 O edital nº 01/2020 é destinado à seleção de logomarcas, devidamente, desenvolvidas pelos alunos dos cursos superiores do Ifes *campus* Colatina, e o desenho escolhido representará a Empresa Júnior Harpia Consultoria;

1.2 Este edital é destinado aos alunos matriculados nos cursos superiores de Bacharelado em Administração, Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo e Bacharelado em Sistema de Informação, ofertados pelo Ifes *campus* Colatina;

1.3 A logomarca será escolhida por meio de critérios de seleção descritos neste edital nº 01/2020, e o desenho que obtiver a maior pontuação será utilizado pela equipe em sites, e-commerce, documentos oficiais, eventos etc; e

1.4 Os trabalhos desenvolvidos pelos discentes será certificado pelo Núcleo Integrado de Práticas Administrativas e Tecnológicas.

2. Da descrição da Empresa Júnior

A Empresa Júnior é uma associação sem fins lucrativos, com prazo de duração indeterminado e com sede no Ifes/*campus* Colatina, situada no bairro Santa Margarida, Colatina -ES. Tendo por objetivo a realização de projetos e serviços que contribuam para a formação de profissionais capacitados.

A Harpia Consultoria é um projeto estruturado com alunos do curso de Bacharelado em Administração e Bacharelado em Sistemas de Informação. A escolha do nome da empresa foi através do significado que expressa o nome Harpia. Cientificamente, Harpia é denominada *harpia harpyja*, e pertence à classe das aves, a mais conhecida é o gavião-real. Esta ave de rapina é uma das aves de maior porte e peso em todo o planeta, e no Brasil as harpias têm como habitat, especialmente, a região amazônica, onde escolhem as grandes árvores para fazer os seus ninhos. Uma das principais características dessas aves é a velocidade, poder nas caças, boa visão, especialista na realização de voos rápidos, rasantes ou circulares, permitindo assim uma maior sobrevivência.

Diante das características citadas em relação a importância e imponência que a ave Harpia proporciona a fauna brasileira, a equipe fez a transição desse significado para o ramo de Empresa Júnior. Sendo assim, a Harpia Consultoria é uma empresa que trata essencialmente de soluções empresariais de qualidade. Trabalhando com ética, transparência, excelência, sustentabilidade e inovação. A equipe oferece trabalhos relacionados a elaboração de sites, e-commerce, consultoria na área de Administração e Sistemas de Informação, dentre outros serviços e produtos.

3. Dos requisitos para a inscrição

3.1 Para concorrer ao processo de seleção de logomarca da Empresa Júnior Harpia Consultoria, o candidato deverá:

- a) ser estudante de qualquer uma das turmas do curso de Bacharelado em Administração, Bacharelado em Arquitetura e Urbanismo e/ou Bacharelado em Sistemas de Informação do Ifes/campus Colatina;
- b) estar devidamente matriculado e frequentando;
- c) O discente deverá enviar um e-mail com a logomarca em anexo e uma descrição sobre o significado do desenho e das cores utilizadas. Além disso, o candidato deverá informar no corpo do email seu nome completo, curso, turma e telefone de contato;
- d) Enviar um e-mail que cumpra os requisitos descritos no item 3, deste edital, para o endereço: aconsultoriaharpia@gmail.com, observando o prazo e o horário máximos para envio – dia 03/08/2020, às 23h59min; e
- e) Ceder os direitos autorais da referida logomarca para a Empresa Júnior Harpia Consultoria (a logomarca vencedora do edital).

4. Da inscrição

4.1 As inscrições serão feitas exclusivamente via internet, por meio do e-mail disponibilizado, em edital;

4.2 o candidato deverá enviar o e-mail no período de 20 de julho a 03 de agosto de 2020; e

4.3 o solicitante receberá confirmação de envio em até 24 horas.

5. Da seleção

5.1 serão selecionados somente os trabalhos enviados, devidamente, e que atenderem todas as exigências previstas nos itens 3 e 4, deste edital;

5.2 a seleção é composta por 02 (duas) fases, de caráter eliminatório, constituídas de:

- a) 1ª Etapa: inscrição por meio do envio de e-mail, cumprindo os requisitos descritos no item 3, deste edital.
- b) 2ª Etapa: análise das logomarcas recebidas, e o desenho que obtiver a maior pontuação, de acordo com os critérios de seleção do item 6, deste edital, será o vencedor.

6. Dos critérios de seleção

6.1 A seleção da logomarca oficial será realizada somente entre os trabalhos que atendam aos critérios de avaliação descritos no item 6, deste edital.

6.2 A primeira etapa de seleção visa o cumprimento da inscrição, devidamente, realizada por e-mail.

- a) O e-mail deve conter a logomarca em anexo, uma descrição sobre o significado do desenho e das cores utilizadas, bem como, as informações do aluno, de acordo com o item 3.

6.3 A segunda etapa visa avaliar os desenhos através de 6 (seis) critérios, com notas de 0 a 5 , para cada requisito, podendo somar um total máximo de 30 pontos.

A descrição de cada quesito a seguir:

- a) Significado: a logo é a representação gráfica da empresa, sendo assim, o desenho e suas cores devem exprimir um significado compatível com o ramo da empresa júnior e suas funções.
- b) Harmonia: o conjunto desenho, cores e significado devem estar harmônicos entre si.
- c) Aplicabilidade: deve ser de fácil aplicabilidade, visto que será usada para representar a equipe.
- d) Inovação: a exploração de novas ideias, o quanto o autor trouxe de inovação para a representação da equipe.
- e) Comunicação: está associada à linguagem e interação, a forma que representa a transmissão da imagem da logo e seu significado.
- f) Atemporalidade: a logo deve ser atemporal, ou seja, não deve ser afetada pelo tempo, nem seguir modismos.

7. Da Classificação

7.1 será classificado, dentro da vaga vencedora, o candidato que obtiver a maior pontuação em sua logomarca; e

7.2 os demais candidatos, receberão premiação descrita no item 11, deste edital, independente da pontuação.

8. Dos resultados

8.1 Os resultados serão divulgados na data estabelecida no cronograma do item 9, deste edital;

8.2 em caso de empate, será considerado, como critério de desempate, o maior coeficiente de rendimento dos candidatos envolvidos;

8.3 o resultado final será divulgado pela Coordenadoria do Curso Bacharelado em Administração; e

8.4 o resultado será divulgado nas redes sociais do Ifes/*campus* Colatina.

9. Do cronograma

Data	Evento
17/07/2020	Lançamento do edital
20/07/2020 a 03/08/2020	Período de inscrição
04/08/2020	Votação
06/08/2020	Divulgação dos resultados

10. Das observações finais

10.1 A Empresa Júnior Harpia Consultoria se reserva ao direito de alteração do presente edital;

10.2 é de inteira responsabilidade dos discentes a consulta dos resultados, o cumprimento dos prazos estabelecidos no item 9, bem como, o acompanhamento de possíveis alterações deste edital;e

10.3 os casos neste edital serão resolvidos pela gestão da Empresa Júnior Harpia Consultoria.

11. Da premiação

11.1 o discente que tiver a logomarca vencedora, receberá um certificado com 15 horas, podendo ser utilizado como cumprimento das atividades complementares do curso;

11.2 os discentes que não tiveram a logomarca escolhida como vencedora, receberão um certificado de participação com 5 horas, podendo ser utilizado como cumprimento das atividades complementares do curso; e

11.3 a certificação será feita pelo Núcleo Integrado de Práticas Administrativas e Tecnológicas.

Colatina, 17 de julho de 2020.